

Passer les petites annonces d'emploi au crible : les coulisses du recrutement.

Ne vous fiez pas aux apparences ... une annonce peut en cacher une autre ! S'il était vrai il y a encore un an qu'il ne fallait pas tenter de présenter sa candidature au-delà d'un critère inadéquat entre une annonce et votre profil, cela l'est beaucoup moins aujourd'hui. A l'heure où la pénurie de candidats se fait sentir, les entreprises sont moins scrupuleuses et prêtes à former les candidats proches des postes à pourvoir. « Vous ne parlez pas couramment anglais mais il ne vous manque qu'un petit coup de pouce ? Vous ne maîtriser pas le logiciel « X » ? Vous n'avez pas la double formation de ? Qu'à cela ne tienne, nous vous formerons ; nous avons vraiment besoin de cadres à potentiel ». Il n'est pas rare non plus de voir une annonce évoluer en fonction des candidats ; soit parce que l'on se rend compte d'un mauvais ciblage, soit parce que les profils des candidats permettent même de l'affiner. Les candidats un peu « outsiders » sont actuellement, vu la difficulté du marché de l'emploi pour les recruteurs, d'entendre ces réponses de leur part. De même, le nombre d'années d'expérience demandé n'est pas aussi réhibitoire à deux ans près, y compris entre débutant et première expérience. Cela est valable également pour le domaine d'expérience à partir du moment où l'on peut démontrer que l'on a développé les mêmes types de compétences pour les transférer d'un domaine à l'autre. Lisez entre les lignes, un certain nombre d'informations y apparaissent en filigrane et concernent principalement les compétences justement, et les qualités attendues. Il n'est pas rare bien accueillis car ils apportent bien souvent une richesse et un regard neuf pour l'entreprise.

Une vision globale des Méthodes

Avec 400 p et un CA de 450 M€, nous sommes aujourd'hui une référence en Génie Civil grâce à la réalisation d'ouvrages prestigieux : stade vélodrome de , autoroute de la , viaduc et intervenons également en Bâtiment et VRD.
Filiale du Groupe (5000 p, 5 Mrd de CA dont 50 % à l'international), nous sommes engagés dans une forte dynamique de croissance. Nous créons sur PARIS le poste d'

Ingénieur Méthodes Bâtiment H/F

Rattaché au Directeur Technique, vous mettez en place des méthodes astucieuses d'exécution des chantiers de façon à améliorer encore la rentabilité, les délais et la qualité.
Vous intervenez de façon globale dans la préparation des chantiers, participez aux réunions de transfert études-travaux et mettez en place des retours d'information émanant des chantiers.
A 25 ans environ, Bac + 2 minimum, précis et organisé, vous possédez une solide expérience des Méthodes, acquise après un parcours en Travaux (idéalement en gros œuvre).
Vous serez responsable à terme du service Méthodes.
Merci d'adresser votre dossier de candidature sous réf. IMB à notre

Les coulisses d'une annonce. L'en-tête tout d'abord et le soin qui lui est accordé : l'entreprise ci-contre a fait un effort de synthèse et ne cherche pas à mettre de la poudre aux yeux.
La présentation globale ensuite: ne vous laissez pas influencer par les atours flatteurs (quadrichromie, taille de l'annonce et des caractères ...) en comparaison avec le volume de l'information, sa pertinence et sa précision qui font le poids d'une annonce.



« Un emploi vaut bien un agrandissement »

Le contenu enfin : il y a plusieurs registres qui doivent apparaître tels que les données sur la société (sa place, sa taille, son CA, son domaine, son produit particulier ...), une annonce un peu trop généraliste peut signifier une gestion prévisionnelle d'embauche plus qu'un recrutement. Le poste et son rattachement hiérarchique, son environnement et la description de la mission, le type d'activités. Le profil, et la place qu'il laisse à l'évolution en fonction des compétences peut laisser présager une entreprise qui a suffisamment confiance en elle pour accorder plus d'importance à la valeur de l'individu qu'à sa seule formation.